



CHARTRE DES VALEURS

VERSION: 12.03.2025

CHARTRE DES VALEURS

Ce document définit les principes qui guident les actions, les comportements et les décisions d'AXELITES.
Ces valeurs sont les piliers qui orientent la manière dont chaque collaborateur interagit, travaille et contribue à la mission d'AXELITES.

Par ailleurs, elles reflètent notre engagement envers nos clients, nos collaborateurs et notre écosystème.



LES VALEURS DE AXELITES



INTÉGRITÉ

Agir avec honnêteté, fiabilité et éthique.

Favoriser un environnement de travail respectueux, équitable, inclusif, et responsable grâce à une approche intégrée, qui allie excellence technologique et engagement RSE.



DURABILITÉ

Créer un impact positif durable à travers des choix réfléchis et responsables.

Chaque action que nous menons intègre le respect de l'environnement, l'épanouissement de nos équipes et un impact positif sur la société.



ORIENTATION CLIENT

Placer l'écoute, la satisfaction et la qualité au cœur de chaque interaction pour offrir une expérience client exceptionnelle et bâtir des relations solides et durables.

L'objectif est d'aller au-delà des attentes en apportant des solutions adaptées, une réactivité optimale et une amélioration continue des services.



INGÉNIOSITÉ

Penser autrement, innover et transformer les défis en opportunités.

Nous valorisons la curiosité et l'agilité tout en favorisant le partage d'idées, la collaboration entre équipes pour stimuler la créativité et promouvoir une culture d'amélioration continue.

CHARTRE DES VALEURS : INTÉGRITÉ

AGIR AVEC HONNÊTETÉ, FIABILITÉ ET ÉTHIQUE

- **Éthique et honnêteté** : Agir de manière juste et honnête en toutes situations, en respectant les principes moraux et les bonnes pratiques professionnelles.
- **Transparence** : Communiquer de manière claire et sincère pour renforcer la confiance entre les collaborateurs, les clients, partenaires et les autres parties prenantes.
- **Respect et équité** : Garantir un environnement de travail inclusif, exempt de discrimination ou de harcèlement, où chacun est traité avec dignité, dans le respect de ses droits fondamentaux.
- **Confidentialité** : Assurer la protection des données sensibles et des informations stratégiques de l'entreprise et de ses clients.
- **Responsabilité** : Assumer pleinement ses décisions et actions, en reconnaissant ses erreurs et en prenant les mesures nécessaires pour les corriger.

CHARTRE DES VALEURS : DURABILITÉ

CRÉER UN IMPACT POSITIF DURABLE À TRAVERS DES CHOIX RÉFLÉCHIS ET RESPONSABLES

- **Responsabilité sociétale** : Agir de manière responsable en ayant un impact positif sur la société et l'environnement, en intégrant des pratiques durables dans tous les aspects de l'entreprise.
- **Bien-être et épanouissement** : Créer un cadre de travail où chaque collaborateur se sent valorisé et soutenu, en favorisant leur bien-être à travers des initiatives comme des programmes de santé mentale, des activités de team building, et des espaces de détente.
- **Engagement collectif** : Encourager la collaboration et la co-construction pour générer un impact durable à tous les niveaux de l'entreprise.
- **Valorisation et reconnaissance** : Valoriser et célébrer l'engagement professionnel, qui font avancer la mission de l'entreprise vers un avenir durable pour stimuler la motivation et l'excellence.

CHARTRE DES VALEURS : ORIENTATION CLIENT

PLACER L'ÉCOUTE, LA SATISFACTION ET LA QUALITÉ AU CŒUR DE CHAQUE INTERACTION POUR OFFRIR UNE EXPÉRIENCE CLIENT EXCEPTIONNELLE ET BÂTIR DES RELATIONS SOLIDES ET DURABLES

- **Écoute et compréhension** : identifier précisément les besoins et attentes des clients pour proposer des solutions adaptées et personnalisées.
- **Excellence et qualité** : garantir des prestations de haute qualité, respectant les engagements et assurant une satisfaction optimale.
- **Réactivité et engagement** : assurer un service rapide et efficace, avec une disponibilité et une proactivité constante.
- **Relation de confiance et transparence** : développer des partenariats solides grâce à une communication claire, sincère et respectueuse.
- **Amélioration continue** : exploiter les retours clients comme levier d'innovation pour optimiser les offres et maximiser l'impact.

CHARTRE DES VALEURS : INGÉNIOSITÉ

PENSER AUTREMENT, INNOVER ET TRANSFORMER LES DÉFIS EN OPPORTUNITÉS

- **Innovation proactive** : Anticiper les évolutions du marché en explorant de nouvelles approches et en développant des solutions adaptées aux défis de demain.
- **Culture d'amélioration continue** : Transformer chaque retour en opportunité d'apprentissage pour perfectionner nos services et processus.
- **Collaboration et partage** : Encourager un environnement où les idées circulent librement, favorisant la créativité et l'innovation collective.
- **Agilité et adaptabilité** : S'adapter rapidement aux changements pour assurer une évolution constante et performante.
- **Développement des compétences** : Investir dans la formation continue et la veille technologique pour maintenir un niveau d'excellence et d'expertise durable.



axelites 

MERCI