



---

# CHARTE DES VALEURS

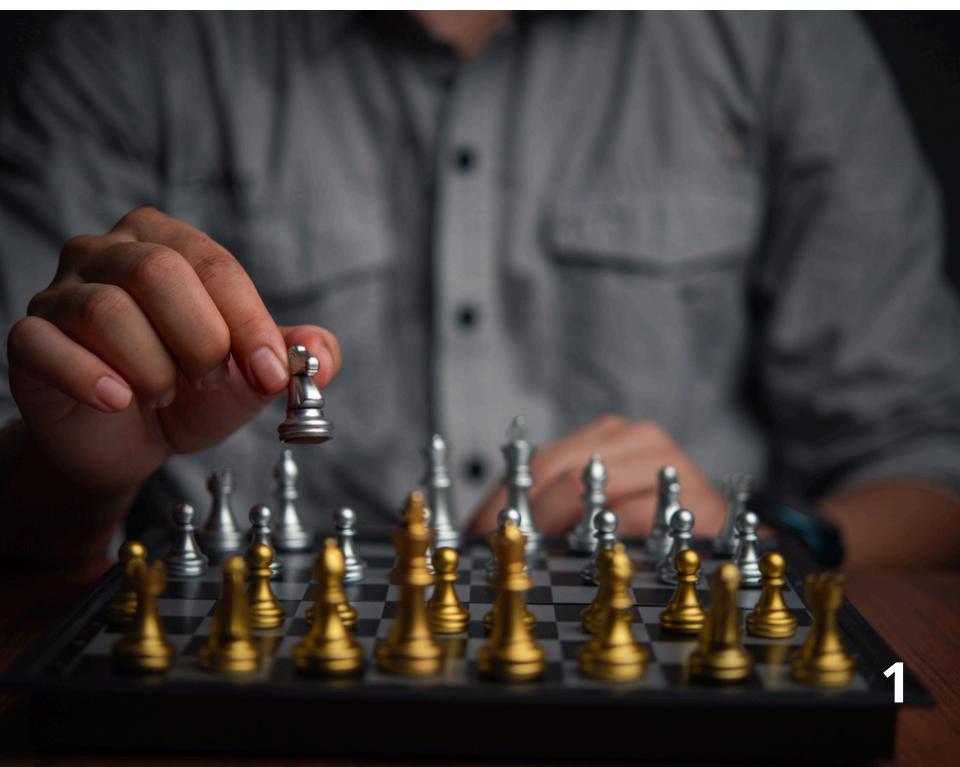
VERSION: 12.03.2025

# CHARTE DES VALEURS

---

Ce document définit les principes qui guident les actions, les comportements et les décisions d'AXELITES. Ces valeurs sont les piliers qui orientent la manière dont chaque collaborateur interagit, travaille et contribue à la mission d'AXELITES.

Par ailleurs, elles reflètent notre engagement envers nos clients, nos collaborateurs et notre écosystème.



# LES VALEURS DE AXELITES



## INTÉGRITÉ

**Agir avec honnêteté, fiabilité et éthique.**

Favoriser un environnement de travail respectueux, équitable, inclusif, et responsable grâce à une approche intégrée, qui allie excellence technologique et engagement RSE.



## DURABILITÉ

**Créer un impact positif durable à travers des choix réfléchis et responsables.**

Chaque action que nous menons intègre le respect de l'environnement, l'épanouissement de nos équipes et un impact positif sur la société.



## ORIENTATION CLIENT

**Placer l'écoute, la satisfaction et la qualité au cœur de chaque interaction pour offrir une expérience client exceptionnelle et bâtir des relations solides et durables.**

L'objectif est d'aller au-delà des attentes en apportant des solutions adaptées, une réactivité optimale et une amélioration continue des services.



## INGÉNIOSITÉ

**Penser autrement, innover et transformer les défis en opportunités.**

Nous valorisons la curiosité et l'agilité tout en favorisant le partage d'idées, la collaboration entre équipes pour stimuler la créativité et promouvoir une culture d'amélioration continue.

# CHARTE DES VALEURS : INTÉGRITÉ

---

## AGIR AVEC HONNÊTETÉ, FIABILITÉ ET ÉTHIQUE

- **Éthique et honnêteté** : Agir de manière juste et honnête en toutes situations, en respectant les principes moraux et les bonnes pratiques professionnelles.
- **Transparence** : Communiquer de manière claire et sincère pour renforcer la confiance entre les collaborateurs, les clients, partenaires et les autres parties prenantes.
- **Respect et équité** : Garantir un environnement de travail inclusif, exempt de discrimination ou de harcèlement, où chacun est traité avec dignité, dans le respect de ses droits fondamentaux.
- **Confidentialité** : Assurer la protection des données sensibles et des informations stratégiques de l'entreprise et de ses clients.
- **Responsabilité** : Assumer pleinement ses décisions et actions, en reconnaissant ses erreurs et en prenant les mesures nécessaires pour les corriger.

# CHARTE DES VALEURS : DURABILITÉ

---

## **CRÉER UN IMPACT POSITIF DURABLE À TRAVERS DES CHOIX RÉFLÉCHIS ET RESPONSABLES**

- **Responsabilité sociétale** : Agir de manière responsable en ayant un impact positif sur la société et l'environnement, en intégrant des pratiques durables dans tous les aspects de l'entreprise.
- **Bien-être et épanouissement** : Créer un cadre de travail où chaque collaborateur se sent valorisé et soutenu, en favorisant leur bien-être à travers des initiatives comme des programmes de santé mentale, des activités de team building, et des espaces de détente.
- **Engagement collectif** : Encourager la collaboration et la co-construction pour générer un impact durable à tous les niveaux de l'entreprise.
- **Valorisation et reconnaissance** : Valoriser et célébrer l'engagement professionnel, qui font avancer la mission de l'entreprise vers un avenir durable pour stimuler la motivation et l'excellence.

# CHARTE DES VALEURS : ORIENTATION CLIENT

---

**PLACER L'ÉCOUTE, LA SATISFACTION ET LA QUALITÉ AU CŒUR DE CHAQUE INTERACTION POUR OFFRIR UNE EXPÉRIENCE CLIENT EXCEPTIONNELLE ET BÂTIR DES RELATIONS SOLIDES ET DURABLES**

- **Écoute et compréhension** : identifier précisément les besoins et attentes des clients pour proposer des solutions adaptées et personnalisées.
- **Excellence et qualité** : garantir des prestations de haute qualité, respectant les engagements et assurant une satisfaction optimale.
- **Réactivité et engagement** : assurer un service rapide et efficace, avec une disponibilité et une proactivité constante.
- **Relation de confiance et transparence** : développer des partenariats solides grâce à une communication claire, sincère et respectueuse.
- **Amélioration continue** : exploiter les retours clients comme levier d'innovation pour optimiser les offres et maximiser l'impact.

# CHARTE DES VALEURS : INGÉNIOSITÉ

---

## **PENSER AUTREMENT, INNOVER ET TRANSFORMER LES DÉFIS EN OPPORTUNITÉS**

- **Innovation proactive** : Anticiper les évolutions du marché en explorant de nouvelles approches et en développant des solutions adaptées aux défis de demain.
- **Culture d'amélioration continue** : Transformer chaque retour en opportunité d'apprentissage pour perfectionner nos services et processus.
- **Collaboration et partage** : Encourager un environnement où les idées circulent librement, favorisant la créativité et l'innovation collective.
- **Agilité et adaptabilité** : S'adapter rapidement aux changements pour assurer une évolution constante et performante.
- **Développement des compétences** : Investir dans la formation continue et la veille technologique pour maintenir un niveau d'excellence et d'expertise durable.



axelites

---

**MERCI**