



axelites

RAPPORT RSE

2025

Sommaire

INTRODUCTION	_____	03
MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL	_____	04
PRÉSENTATION DE AXELITES	_____	05
NOTRE DÉMARCHE RSE	_____	12
NOS AXES D'ENGAGEMENT	_____	23
NOS AXES D'AMÉLIORATION	_____	45
VEILLE CONCURRENTIELLE	_____	47
CONCLUSION	_____	49

Introduction

Depuis toujours, chez AXELITES, nous avons pris des initiatives allant naturellement dans le sens du bien-être de nos collaborateurs, du respect de l'environnement et du soutien à la communauté.

Nous cherchions simplement à créer un cadre de travail où chacun se sente bien, à limiter notre impact et à tendre la main lorsqu'une cause en valait la peine.

Sans en avoir pleinement conscience, la RSE faisait déjà partie intégrante de notre manière d'agir.

Avec le temps, nous avons compris que ces gestes spontanés et naturels portaient un nom, et qu'ils représentaient même une véritable signature d'AXELITES. Nous avons alors choisi de structurer cette démarche, non pas pour changer ce que nous faisons, mais pour donner à nos engagements plus de cohérence, de visibilité et d'impact.

Le lancement officiel de notre démarche RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) s'inscrit donc dans la continuité de ce que nous sommes : une entreprise qui agit avec responsabilité et se tourne vers l'avenir. Aujourd'hui, il s'agit pour nous de renforcer ces engagements, de les organiser et d'en mesurer l'impact, afin de continuer à avancer vers un futur plus durable.

Mot du Directeur Général

*Chers collaborateurs,
Chers partenaires,*

Ce premier rapport RSE marque une étape importante pour AXELITES. Pendant longtemps, nous avons agi spontanément, guidés par le souci du bien-être de nos collaborateurs, la volonté de réduire notre impact et le désir de soutenir des causes qui nous tiennent à cœur.

Après des débuts guidés par l'intuition et l'engagement de chacun, 2025 marque pour AXELITES l'année où notre démarche RSE prend pleinement forme.

Ce rapport traduit cette évolution : il témoigne de notre passage d'initiatives spontanées à une vision structurée, ambitieuse et durable.



Marouen Hattab

CEO et cofondateur
de AXELITES

C'est le reflet de notre volonté collective de continuer à agir avec responsabilité, à créer un impact positif et à construire ensemble, un avenir plus humain et plus durable.

Les Axelitos, par leur énergie et leur engagement quotidien, sont au centre de cette aventure collective.

C'est grâce à eux que nous pouvons transformer nos valeurs en actions concrètes et bâtir un futur plus responsable.

Un grand merci à celles et ceux qui participent à cette belle dynamique collective.

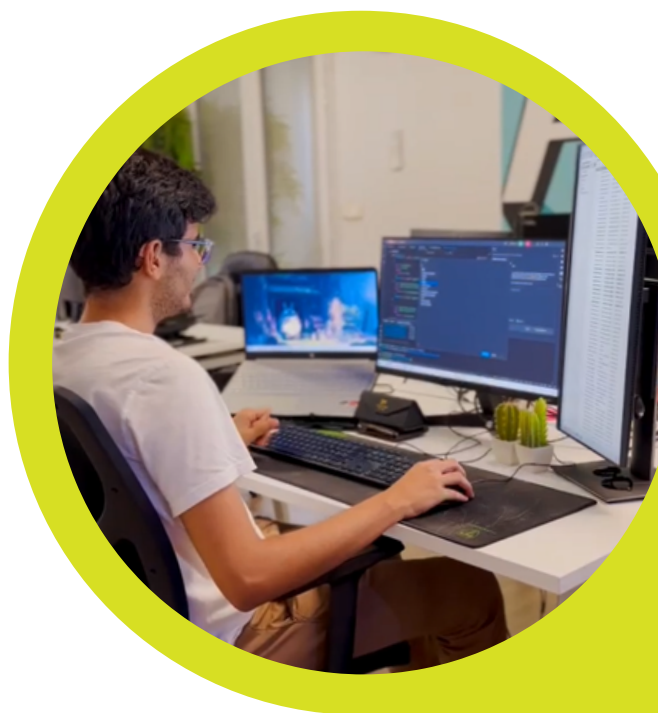
A group of business professionals are seated around a long conference table in a modern office. In the background, a large screen displays various data visualizations, including line graphs, bar charts, and a pie chart. The scene is overlaid with a semi-transparent purple filter. The text 'PRÉSENTATION DE AXELITES' is centered in large white letters.

PRÉSENTATION DE AXELITES

Présentation de l'activité

AXELITES est une entreprise spécialisée dans la conception de solutions numériques sur mesure, reconnue pour sa capacité à allier innovation et performance.

Grâce à une équipe de développeurs passionnés et expérimentés, nous accompagnons tout type d'entreprise dans sa transformation digitale, en proposant des services allant des sites web vitrines et e-commerce aux applications mobiles complexes, ainsi que l'hébergement, l'infogérance, le SEO, les audits et la formation.



Chaque projet est pensé pour répondre aux besoins spécifiques de nos clients, avec un souci constant de qualité, de sécurité et de fiabilité.

Notre équipe travaille en étroite collaboration avec nos partenaires pour livrer des solutions personnalisées, performantes et évolutives, tout en optimisant la gestion et le suivi de chaque projet.

Engagée dans une démarche responsable et durable, AXELITES mise sur l'innovation continue et l'amélioration de ses services pour offrir une expérience client optimale.

Notre Histoire

Créée en 2012, AXELITES a vu le jour avec l'ambition de devenir un acteur de confiance dans le développement de solutions numériques. Depuis ses débuts, l'entreprise a choisi une trajectoire de croissance réfléchie et progressive, privilégiant la qualité, la solidité de ses partenariats et la maîtrise de son savoir-faire.

Ce développement mesuré lui a permis de bâtir une expertise durable et de s'imposer comme un partenaire fiable pour ses clients à l'international.

Création de Axelites

Partenariat avec Kredity, comparateur de crédit et d'assurance en ligne : Amélioration de leur plateforme puis refonte totale

Le groupe Comparadise nous donne des ailes

Accompagnement du groupe Comparadise dans l'édition des plateformes digitales d'assurance

Diversification de nos activités

E-commerce, CRM, ERP, Applications Mobiles, SEO, transformation digitale et conseil

2ème bureau à Tunis

Croissance et expansion de notre équipe, ouverture de notre deuxième bureau

Solutions IA

Conception et commercialisation de nos premières solutions IA

2012

2013

2014

2015

2017

2021

2022

2023

2024

Le Moniteur nous fait confiance

Première source d'information des professionnels du BTP en France : Amélioration du site puis refonte de la partie payante (abonnement en ligne)

Partenariat avec Panorabanques

Partenaire technologique de référence du leader français des comparateurs de banques, Axelites s'ouvre les portes vers de nouveaux créneaux

Internationalisation de nos activités au Canada

Partenariat avec une agence de premier plan spécialisée dans le développement de solutions web au Québec et au Canada

Nouvelle identité visuelle

Changement du logo et refonte du site web

Notre Mission

AXELITES se consacre à accompagner les entreprises dans leur transformation numérique en concevant des solutions IT sur mesure, qui allient innovation, performance et durabilité.

Notre engagement est d'intégrer le développement durable à chaque étape de nos projets, avec des objectifs RSE clairs pour créer un impact positif et durable et contribuer à la réussite de nos clients tout en bâtissant un avenir numérique responsable et inclusif.



Notre Vision

Faire d'AXELITES un acteur de référence en durabilité numérique, en combinant l'innovation et la responsabilité pour un impact positif et durable.

Nous nous engageons à optimiser nos solutions numériques afin de minimiser l'empreinte carbone, promouvoir une gouvernance éthique et favoriser l'inclusion.

En intégrant pleinement les enjeux sociaux et environnementaux dans nos activités, nous créons de la valeur partagée pour un numérique plus respectueux et responsable.



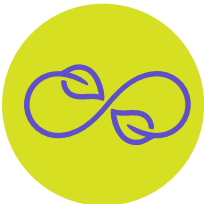
Nos Valeurs



INTÉGRITÉ

Agir avec honnêteté, fiabilité et éthique

Favoriser un environnement de travail respectueux, équitable, inclusif, et responsable grâce à une approche intégrée, qui allie excellence technologique et engagement RSE.



DURABILITÉ

Créer un impact positif durable à travers des choix réfléchis et responsables

Chaque action que nous menons intègre le respect de l'environnement, l'épanouissement de nos équipes et un impact positif sur la société.



ORIENTATION CLIENT

Placer l'écoute, la satisfaction et la qualité au cœur de chaque interaction pour offrir une expérience client exceptionnelle et bâtir des relations solides et durables

L'objectif est d'aller au-delà des attentes en apportant des solutions adaptées, une réactivité optimale et une amélioration continue des services.

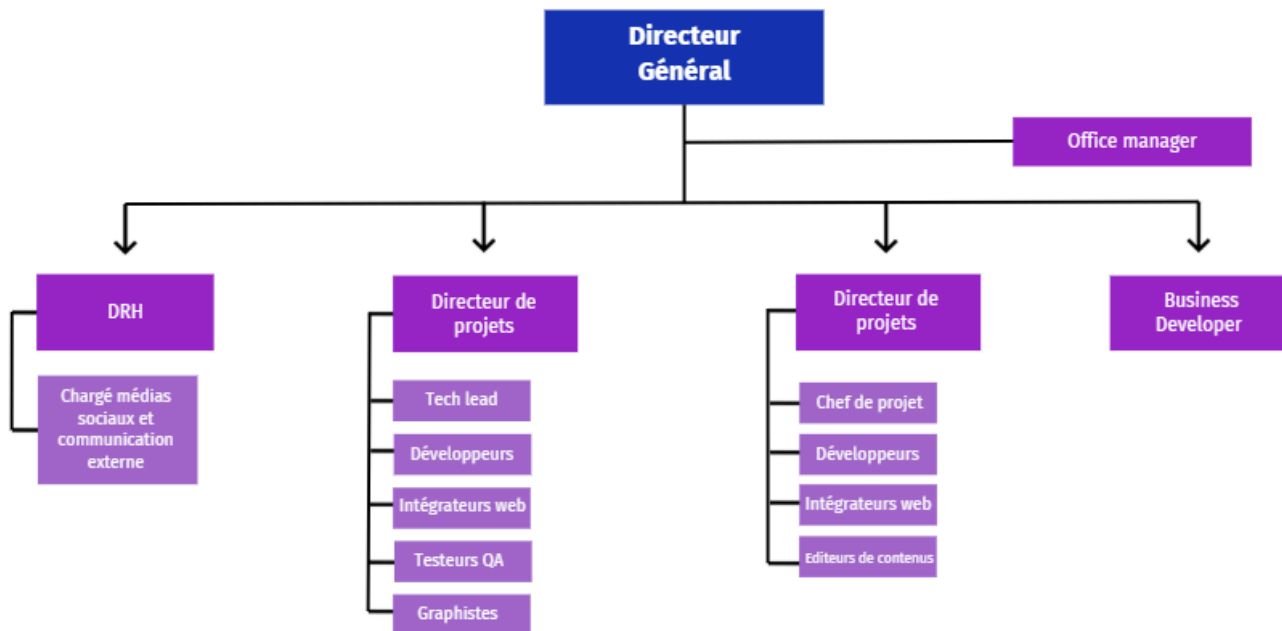


INGÉNIOSITÉ

Penser autrement, innover et transformer les défis en opportunités

Nous valorisons la curiosité et l'agilité tout en favorisant le partage d'idées, la collaboration entre équipes pour stimuler la créativité et promouvoir une culture d'amélioration continue.

Organigramme



- **Direction Générale**

- **Direction des ressources Humaines**

Chargé des médias sociaux et de la communication externe

- **Directeurs de projets IT**

Chefs de projet

Référents technique

Intégrateurs web

Développeurs

Testeurs QA

Graphistes

Editeurs de contenus

- **Business Developer**

- **Office Manager**

A hand is shown placing a wooden block on top of a row of other wooden blocks. The blocks are arranged in a line, and the hand is carefully positioning the new block. The background is a soft, out-of-focus light blue.

NOTRE DÉMARCHE RSE

ENGAGEMENT D'AXELITES ENVERS LA RSE

Objectifs attendus du déploiement de la démarche RSE :

1 

Image de marque et attractivité auprès des clients et des candidats potentiels

- Développer **une image de marque alignée sur les valeurs de responsabilité sociale et environnementale**.
- Attirer des talents de qualité et fidéliser les collaborateurs existants grâce à **une culture d'entreprise engageante et éthique**.

2 

Services, pratiques et impacts environnementaux et sociaux

- Mettre en place **des pratiques et des services écoresponsables** pour limiter l'impact environnemental.
- Promouvoir une **culture d'entreprise axée sur le bien-être des employés et leur engagement**.

3 

Croissance financière et optimisation des charges

- Accroître **le chiffre d'affaires et la rentabilité** à travers des initiatives RSE alignées sur les attentes des clients.
- **Optimiser les charges opérationnelles** en favorisant des **solutions durables et innovantes**.

4 

Amélioration des conditions de travail et d'emploi

- Garantir **un environnement de travail sain, inclusif et motivant** pour les employés.
- Offrir des opportunités de **développement professionnel**.
- Favoriser la création d'emplois pour contribuer à la **croissance sociale et économique**.

Les 7 questions centrales de l'ISO 26000

Afin de structurer notre démarche et de maximiser son impact, Axelites s'appuie sur **les 7 questions centrales définies par le référentiel ISO 26000** qui constituent un cadre de référence nous permettant d'intégrer la responsabilité sociétale dans toutes nos pratiques :



1. La gouvernance de la structure

Adoption d'une gouvernance transparente et éthique, avec un engagement fort de la direction dans le pilotage de la démarche RSE et son intégration au cœur de la stratégie d'Axelites.



2. Les droits humains

Respect des droits fondamentaux des collaborateurs en assurant l'égalité des chances, la diversité et la non-discrimination tout en veillant à l'application du Code du travail tunisien et des réglementations en vigueur.



3. Les conditions et relations de travail

Création d'un environnement de travail inclusif, favorisant le bien-être, le développement des compétences, l'équilibre vie professionnelle/vie personnelle et la mise en place de mesures de santé et de sécurité adaptées.



4. La responsabilité environnementale

Réduction de notre empreinte écologique à travers une gestion optimisée des ressources et des déchets, accompagnée d'actions de sensibilisation auprès de nos collaborateurs.



5. La loyauté des pratiques

Respect strict de l'éthique professionnelle et des réglementations, lutte contre la corruption et évaluation de nos fournisseurs selon des critères RSE afin de promouvoir des relations responsables et durables.



6. Les questions relatives au consommateurs

Engagement envers nos clients pour fournir des solutions digitales sur mesure, fiables et de qualité, en plaçant l'écoute et la satisfaction au centre de notre démarche.



7. Les communautés et le développement local

Contribution au développement socio-économique à travers la création d'emplois, la valorisation des talents locaux et la participation à des initiatives sociétales et solidaires.

Comité de pilotage RSE

Afin de structurer, coordonner et piloter efficacement sa démarche RSE, AXELITES a mis en place un Comité de Pilotage RSE (COPIL).

Ce comité a pour mission principale de garantir la cohérence des initiatives RSE avec la vision stratégique et les objectifs de développement durable de l'entreprise. Il veille à l'intégration des enjeux sociaux, environnementaux et éthiques dans les orientations et les décisions stratégiques.

Composition du Comité

Le Comité de Pilotage RSE d'AXELITES est composé de membres clés de l'organisation, dont l'implication garantit un pilotage transversal et cohérent de la démarche :

- **Marouen HATTAB**, Gérant et Co-fondateur
- **Maroua TOUATI**, Directrice des Ressources Humaines (DRH)
- **Mouna CHERIF**, Chargée des médias sociaux et de la communication externe

En fonction des besoins spécifiques, des thématiques abordées ou des projets en cours, le COPIL peut inviter ponctuellement d'autres responsables internes dont l'expertise contribue à enrichir l'analyse et à éclairer les décisions stratégiques.

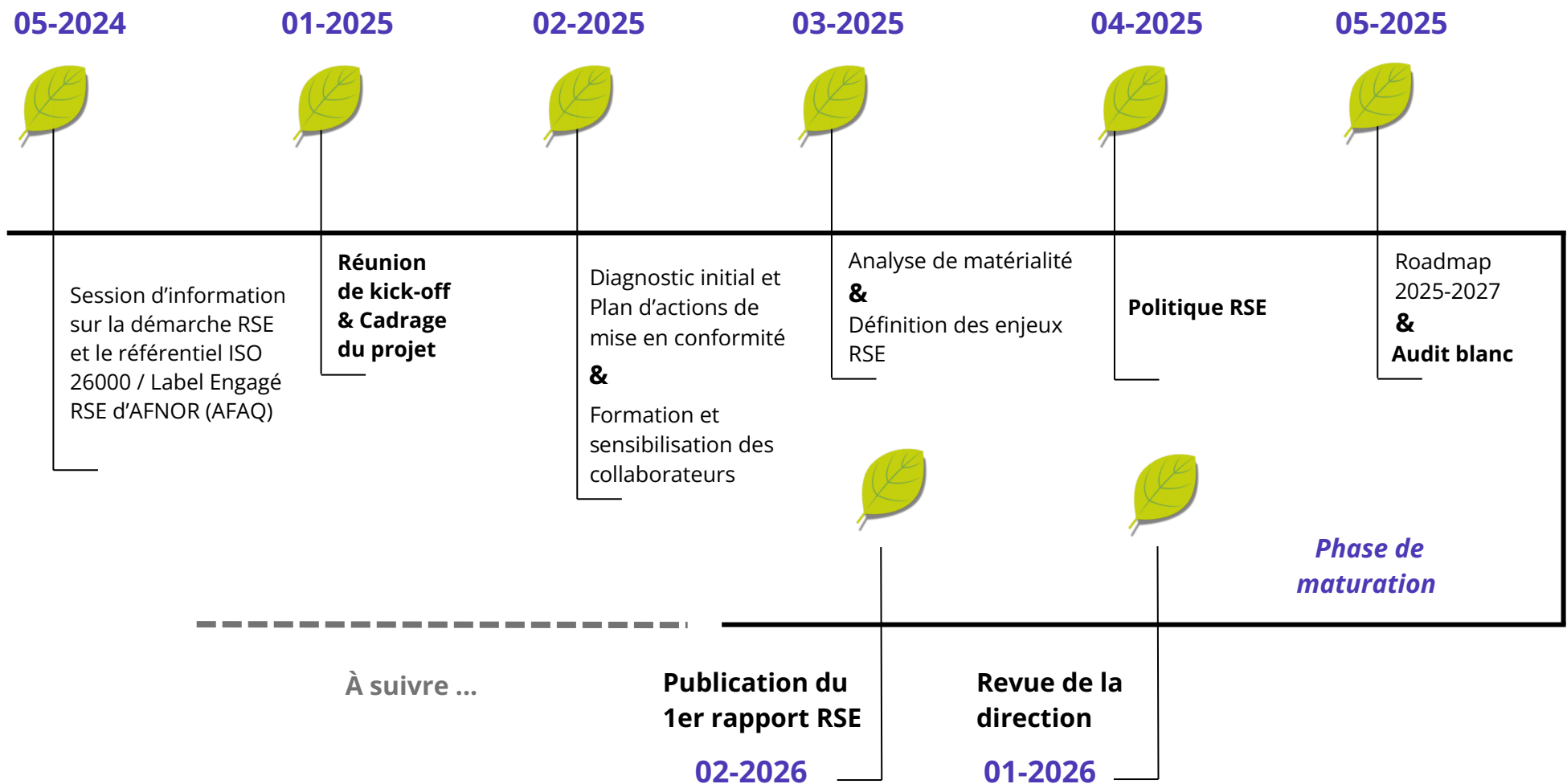
Cette gouvernance permet d'assurer une démarche RSE structurée, participative et alignée avec les valeurs et les ambitions d'AXELITES.

Désignation d'un Pilote de la démarche RSE au sein d'AXELITES

Dans le but d'assurer une mise en œuvre structurée, cohérente et alignée avec la stratégie de l'entreprise, le pilotage opérationnel de la démarche RSE a été confié à Mme Maroua TOUATI, Directrice des Ressources Humaines.

À ce titre, elle coordonne les actions, suit les indicateurs et assure le lien entre la direction, les managers, les équipes internes ainsi que les parties prenantes externes, les prestataires et le cabinet de conseil accompagnant AXELITES dans cette démarche.

Timeline



Diagnostic initial

Analyse SWOT / PESTEL

Dans le cadre de notre démarche RSE, nous avons réalisé une double analyse stratégique :

- **La matrice SWOT** pour identifier nos forces, faiblesses, opportunités et menaces,
- **L'analyse PESTEL** pour évaluer les facteurs externes (politiques, économiques, sociaux, technologiques, environnementaux et légaux) influençant notre activité.

	Forces	Faiblesses	Opportunités	Menaces
Politique	Indépendance financière (0 crédit) qui renforce la résilience et la stabilité	Dépendance à la stabilité et aux décisions politiques locales ou internationales	Programmes publics et internationaux de financement (exp : BERD)	Instabilité politique et réglementaire pouvant ralentir les investissements ainsi que la croissance
Economique	Des lignes de services maîtrisées et expertise TMA reconnue	Attentes salariales en hausse face à l'inflation continue	Croissance du e-commerce et de l'externalisation IT	Forte concurrence internationale (Inde, Europe de l'Est) et pression sur les prix et les marges
Socioculturel	Management de proximité, QVT riche, culture RSE ancrée	RSE encore peu structurée et manque de valorisation externe	Attentes accrues des talents pour du sens, inclusion et flexibilité	Difficulté de retenir les talents IT (turnover élevé sur le marché) et migration des profils expérimentés
Technologique	Capacité d'innovation (IA, TMA, automatisation) et mode agile	Dépendance aux infrastructures externes (cloud providers, partenaires technologiques)	Développement rapide de nouvelles technologies (exp : IA)	Risque de perte de compétitivité si la veille technologique est insuffisante
Environnemental	Valeurs et initiatives spontanées déjà alignées avec la RSE	Contraintes budgétaires freinant certaines actions	Différenciation possible via une stratégie « Green IT » (optimisation énergétique, cloud responsable)	Changement climatique (canicules, coupures d'électricité) et hausse des coûts énergétiques
Légal	Gouvernance basée sur la transparence et l'intégrité	Absence de KPIs RSE pour suivre et prouver l'impact	Nouvelles réglementations RSE et data (RGPD renforcé) créant un cadre pour structurer les démarches	*Risque de perte d'offres en cas de retard d'adaptation aux normes internationales *Risque de perte de crédibilité (greenwashing) en cas d'absence de KPIs

Parties prenantes

La gestion des parties prenantes est un élément clé de la stratégie RSE d'Axelites. Elle repose sur une procédure structurée visant à :

- Identifier **les acteurs internes et externes** influencés par ou influençant nos activités à travers une séance de brainstorming.
- Recueillir **leurs attentes et besoins**, à travers les enquêtes, afin de définir les différents enjeux.
- Classer et prioriser les parties prenantes selon leur niveau d'influence et d'intérêt, à l'aide de **la matrice Pouvoir/Intérêt** afin de déterminer nos **parties prenantes pertinentes**.
- Définir **les modes de dialogue** appropriés et **les actions** de réponse adaptées.
- Assurer **un suivi continu** afin de maintenir un engagement durable et constructif.

TYPE	PARTIES PRENANTES
INTERNES	Associés
	Dirigeants
	Collaborateurs
	Stagiaires
EXTERNES	Clients
	Partenaires
	Fournisseurs
	Experts juridiques et financiers (Comptable, avocat, etc.)
	Banque et compagnie d'assurance
	Universités
	Demandeurs d'emploi
	Génération futures
	Associations & ONG
	Propriétaires des locaux et syndicat de la copropriété
	Etablissements et administration publics
	Associations & ONG
	Organisme de certification
	Médias

Parties prenantes Pertinentes

Matrice Pouvoir / intérêt

L'analyse des parties prenantes a été conduite sur la base de deux critères structurants :

- **Le niveau de pouvoir**, correspondant à la capacité d'influence exercée sur les orientations et les décisions de l'entreprise ;
- **Le niveau d'intérêt**, traduisant le degré d'attention et d'implication vis-à-vis de nos activités et de notre démarche RSE.

Cette évaluation a permis d'identifier quatre parties prenantes pertinentes :

- **les associés**
- **les dirigeants**
- **les collaborateurs**
- **les clients**

Au regard de leur influence et de leur engagement, ces parties prenantes pertinentes ont constitué le socle de référence pour la hiérarchisation de nos enjeux RSE. Leur prise en compte garantit une démarche alignée avec les attentes stratégiques et opérationnelles les plus déterminantes pour la performance durable de l'entreprise.

Matrice de matérialité

L'analyse des enjeux RSE s'inscrit au cœur de l'engagement d'AXELITES à structurer et renforcer sa responsabilité sociétale. Elle vise à identifier, évaluer et hiérarchiser les enjeux les plus prioritaires afin d'assurer une cohérence durable entre les activités de l'entreprise, les attentes de ses parties prenantes et les principes du développement durable.

Cette analyse constitue le fondement d'une matrice de matérialité claire et pertinente, support stratégique pour la construction du plan d'action RSE.

La méthodologie adoptée repose sur une démarche en trois étapes structurantes :

1- Identification des enjeux RSE :

- Recensement des enjeux à partir du diagnostic initial complété par des analyses SWOT et PESTEL, et en se basant sur les sept questions centrales de l'ISO 26000, de leur classification ESG et de leur contribution aux Objectifs de Développement Durable.
- Constitution d'un catalogue structuré d'enjeux pertinents, aboutissant à l'identification de 21 enjeux.

2- Évaluation des enjeux :

- Analyse des enjeux selon deux critères :
 - Leur niveau d'importance pour l'entreprise
 - Leur niveau de maîtrise actuel par l'entreprise
- Cette évaluation objective a permis de déterminer la priorité d'action et l'urgence de traitement de chaque enjeu.

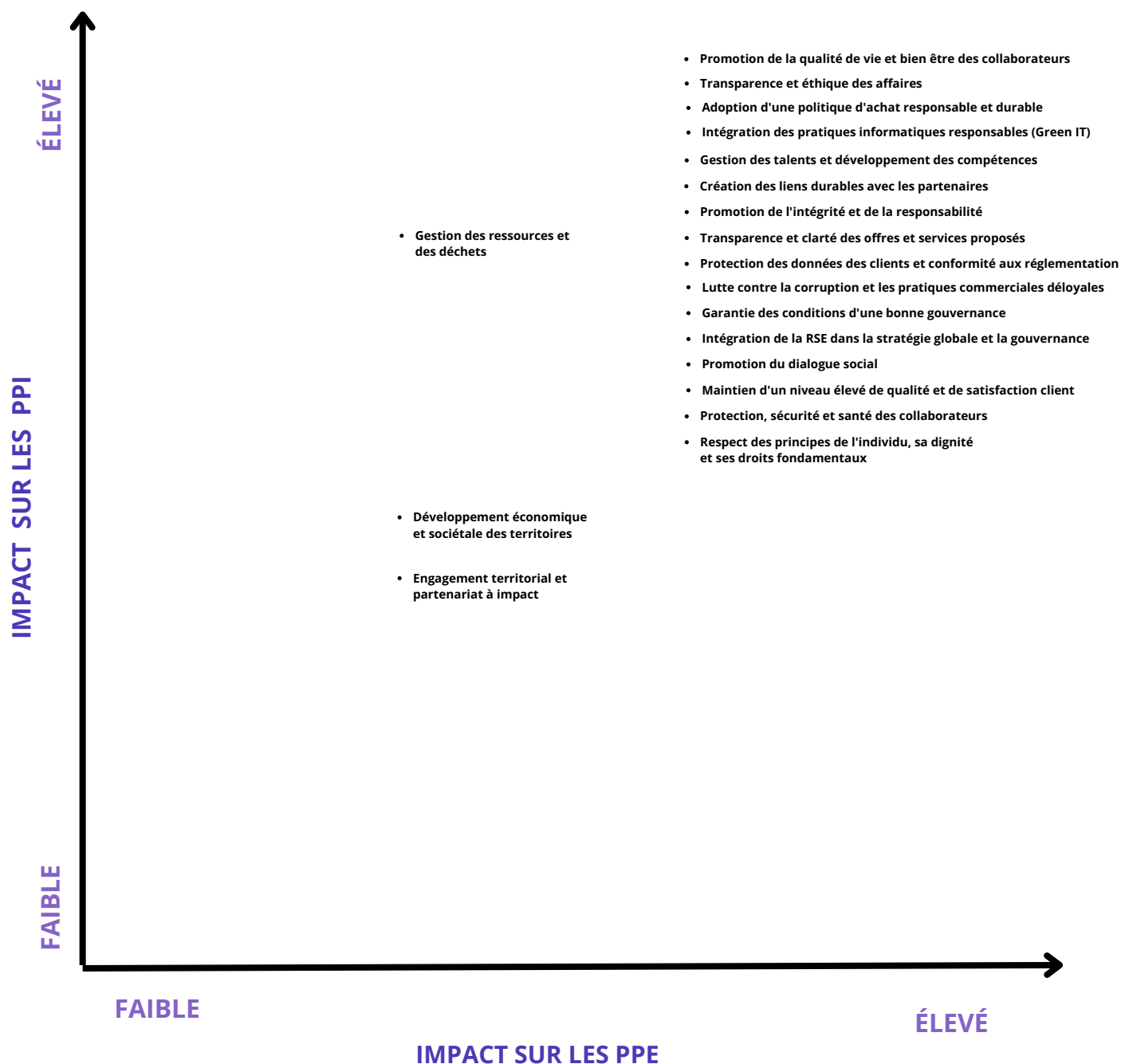
3- Hiérarchisation des enjeux significatifs :

- Évaluation des enjeux sur la base de leur impact sur l'organisation et ses parties prenantes internes.
- Appréciation de leur impact sur les parties prenantes externes.
- Positionnement des enjeux au niveau de la matrice de matérialité afin d'identifier les enjeux les plus stratégiques et orienter la feuille de route RSE.

Matrice de matérialité

Questions Centrales	ODD
1. La gouvernance de la structure	
- Intégration de la RSE dans la stratégie globale et la gouvernance - Garantie des conditions d'une bonne gouvernance	ODD 8 ODD 12 ODD 16 ODD 17
2. Les droits de l'Homme	
Respect des principes de l'individu, sa dignité et ses droits fondamentaux	ODD 5 ODD 10 ODD 8 ODD 16
3. Les conditions et relations de travail	
- Gestion des talents et développement des compétences - Promotion de la qualité de vie et bien être des collaborateurs - Protection, sécurité et santé des collaborateurs - Promotion du dialogue social	ODD 3 ODD 4 ODD 5 ODD 6 ODD 8 ODD 10 ODD 16
4. La responsabilité environnementale	
- Gestion des ressources et des déchets - Intégration des pratiques informatiques responsables (Green IT) - Adoption d'une politique d'achat responsable et durable	ODD 6 ODD 7 ODD 9
5. La loyauté des pratiques	
- Transparence et éthique des affaires - Lutte contre la corruption et les pratiques commerciales déloyales - Garantie des conditions d'une concurrence loyale - Création des liens durables avec les partenaires - Promotion de l'intégrité et de la responsabilité	ODD 8 ODD 10 ODD 12 ODD 16 ODD 17
6. Les questions relatives au consommateurs	
- Transparence et clarté des offres et services proposés - Sensibilisation des clients aux impacts du numérique - Maintien d'un niveau élevé de qualité et de satisfaction client - Protection des données des clients et conformité aux réglementation	ODD 4 ODD 8 ODD 12 ODD 13 ODD 16 ODD 17
7. Les communautés et le développement local	
- Engagement territorial et partenariats à impact - Développement économique et sociétal des territoires	ODD 8 ODD 9 ODD 10 ODD 11 ODD 17

Matrice de matérialité



MATRICE DE MATÉRIALITÉ

A low-angle, upward-looking photograph of a dense bamboo forest. The bamboo stalks are tall, slender, and light green, creating a strong sense of verticality and height. The canopy of leaves is visible at the top, filtering the light. The overall color palette is dominated by various shades of green and blue, with a soft, ethereal quality.

NOS AXES D'ENGAGEMENT : ENVIRONNEMENT

Gestion Durable des Déchets

Consciente de son impact environnemental, AXELITES a mis en place une démarche globale visant à réduire la génération de déchets à la source, à favoriser le tri et à contribuer à la valorisation de ceux-ci.

Cette approche reflète l'engagement de notre entreprise à intégrer des pratiques durables au cœur de son fonctionnement quotidien et à sensibiliser ses équipes à la protection de l'environnement en instaurant une culture interne de consommation responsable et d'éco-gestes au quotidien.



Documentation :

Procédure de gestion de déchets / PR-GDE-008-25

Réglementation :

Loi n°96-41 du 10 juin 1996



1. Réduction à la source & consommation responsable

La première étape dans une démarche de gestion durable des déchets consiste à agir en amont, en minimisant la production de déchets dès le processus d'achat.

Cela passe par **le choix de produits écoresponsables** (durables, réparables ou recyclables), la mise en place d'**une charte d'achats responsables** encadrant les pratiques d'achat et d'évaluation de fournisseurs, ainsi que par **une consommation responsable** privilégiant le réemploi, la réduction du jetable, l'optimisation des ressources et la sobriété numérique.

Gestion durable des déchets



2. Identification des déchets générés

L'identification des principaux points de génération de déchets (bureaux, salles de réunion, cuisine, coin café, etc.) permet d'identifier les principaux types de déchets produits dans nos bureaux.

Cette étape est essentielle pour définir des actions ciblées : installation de bacs de tri adaptés, choix de la société de collecte, et mise en place d'une stratégie de réduction à la source. Elle constitue la base du plan de tri et de collecte couvrant :

- Déchets bureautiques (papier, cartons, plastiques),
- Déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE),
- Piles, cartouches d'encre, matériel usagé,
- Déchets organiques issus des espaces de pause,
- Autres déchets occasionnels (emballages, consommables, etc.).

3. Sensibilisation et formation des collaborateurs

La réussite d'une démarche de gestion durable des déchets repose sur **l'adhésion et l'implication des collaborateurs** à travers une communication régulière et une sensibilisation continue.

Dans ce cadre, Axelites a organisé **un workshop interactif dédié à la gestion et au tri des déchets**, combinant échanges, mise en pratique et jeux ludiques pour renforcer l'engagement de chacun et évaluer les acquis. Cette approche participative permet d'ancrer les bons réflexes au quotidien.

En complément, **des fiches signalétiques** ont été installées au niveau des points de tri pour orienter les collaborateurs et garantir une meilleure séparation des déchets.



Gestion durable des déchets

4. Installation de poubelles de tri

Pour renforcer la démarche de tri Axelites a installé **des poubelles de tri sélectif** dans l'ensemble de ses espaces de travail.

Chaque point de collecte a été pensé pour faciliter la séparation des déchets à la source, grâce à **un code couleur et un affichage clair** indiquant les types de déchets acceptés (papier, plastique, organique, etc.) dans le but de faciliter la tâche de tri et d'ancrer durablement une culture écoresponsable au sein de l'entreprise.



5. Convention de collecte

Dans cette logique d'engagement environnemental, Axelites a choisi de collaborer avec **Colibris, une entreprise locale spécialisée dans la collecte et la valorisation des déchets**.

Ce partenariat nous permet de nous assurer que les déchets collectés sont réemployés ou recyclés pour leur donner une seconde vie, tout en réduisant notre impact sur la planète. À travers cette collaboration, Axelites soutient l'économie circulaire et contribue, indirectement, au développement de l'emploi local.



Consommation Responsable des Ressources



Dans la continuité de nos engagements environnementaux, nous veillons à une utilisation responsable de nos ressources.

Dans cette optique, Axelites a mis en place des actions concrètes visant à réduire sa consommation d'énergie et d'eau, tout en sensibilisant ses collaborateurs aux écogestes du quotidien.

1. Consommation d'énergie

Nous avons procédé au **remplacement progressif des ampoules classiques par des lampes LED**, plus durables et économes en énergie.

Par ailleurs, les collaborateurs sont sensibilisés aux **écogestes quotidiens** : éteindre les équipements à la fin de la journée, éviter le mode veille, privilégier la lumière naturelle et adopter une utilisation raisonnée de la climatisation et du chauffage.

Ces pratiques permettent de réduire la consommation globale d'électricité et de renforcer la culture d'efficacité énergétique au sein de l'entreprise.



2. Affiches signalétiques

Dans une logique de sensibilisation continue, Axelites a mis en place des **affiches signalétiques** dans ses locaux afin de rappeler les bonnes pratiques liées à **l'économie d'eau, d'énergie et de papier**.

Ces affiches visent à **encourager les gestes simples** (fermer les robinets, éteindre les lumières, débrancher les appareils inutilisés, etc.) et à **maintenir une prise de conscience collective** autour de la préservation des ressources.

ENVIRONNEMENT :

Indicateurs clés

77%

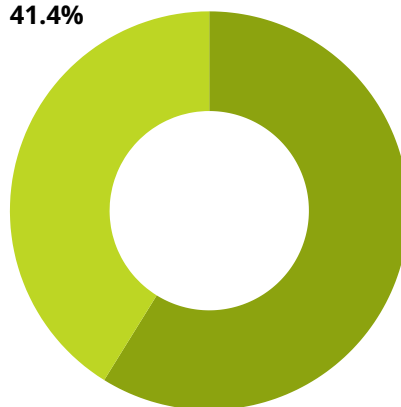
des collaborateurs ont été formés au tri des déchets et sensibilisés aux enjeux de la préservation de l'environnement



49,8KG de CO2 évités

Uniquement pendant les 3 derniers mois de 2025

Carton
41.4%

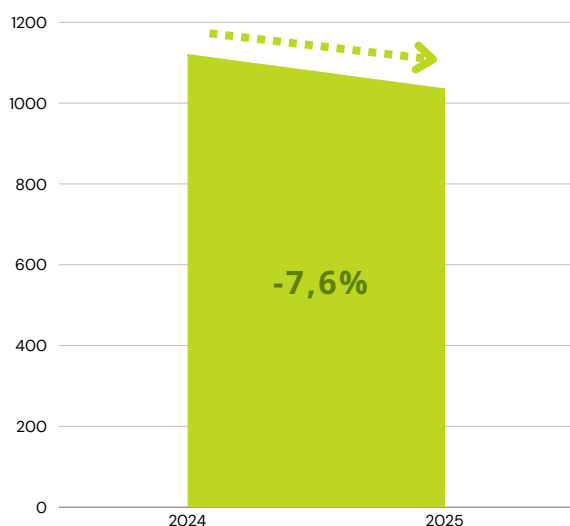


Plastique
58.6%

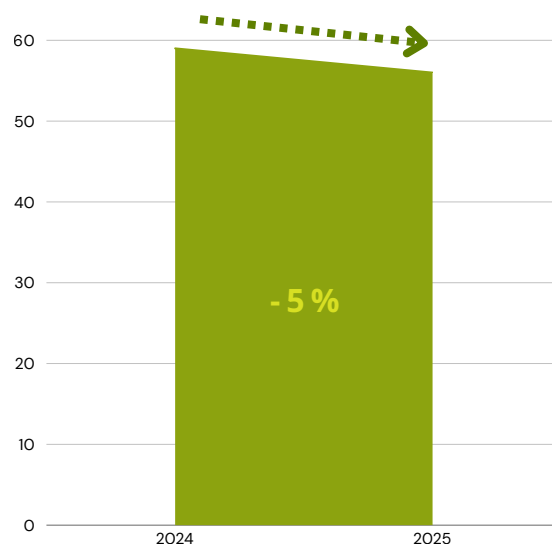
100%

des déchets collectés sont recyclés

● Évolution de la consommation moyenne d'électricité



● Évolution de la consommation moyenne de gaz



**NOS AXES
D'ENGAGEMENT :
SOCIAL**

Qualité de vie au travail et bien-être des collaborateurs



Chez Axelites, la qualité de vie au travail est considérée comme un levier essentiel de performance, d'épanouissement et d'engagement. Nous nous attachons à créer **un environnement sain, inspirant et convivial**, favorisant **le bien-être mental et social** de nos collaborateurs au quotidien.

1. Workshop bien-être au travail

Dans le cadre du mois RSE, nous avons organisé un **atelier interactif dédié au bien-être au travail**, animé par une spécialiste en psychologie, en favorisant **une parole ouverte et sans tabou**.

Les collaborateurs y ont exploré l'écoute de soi, appris à reconnaître des signaux faibles et ont découvert des outils concrets qui peuvent les aider à mieux prioriser leurs tâches, analyser leurs besoins et agir au quotidien.

Une démarche visant à favoriser **un équilibre durable entre vie professionnelle et personnelle**.



2. Coin jeux & lecture

Un espace pensé pour **la détente, la déconnexion et le partage**. Il permet aux collaborateurs de faire une pause constructive à travers **des jeux conviviaux et une sélection variée de livres, romans et magazines**, offrant à chacun **un moment d'évasion ou d'apprentissage** selon ses envies. Cette initiative vise à stimuler la créativité, renforcer les liens entre collègues et contribuer au bien-être au travail.

Qualité de vie au travail et bien-être des collaborateurs



3. Célébration des événements internes

Nous organisons régulièrement **des moments de partage** qui renforcent la cohésion et nourrissent notre culture d'entreprise. Qu'il s'agisse de la Journée mondiale du sourire, du Mouled ou des célébrations de fin d'année, ces temps forts créent du lien, favorisent la convivialité et contribuent au sentiment d'appartenance.



4. Valorisation des collaborateurs

Nous plaçons **la valorisation humaine** au cœur de notre dynamique interne.

Pour mettre en lumière l'engagement et les réussites de nos collaborateurs, nous avons mis en place plusieurs dispositifs de reconnaissance continue : **l'élection de l'Employé(e) de l'année, un système de médailles et d'étoiles intégré à notre ERP**, ainsi que **la série « Super Héros »** qui célèbre les talents et les spécificités de chaque collaborateur d'une manière ludique.

Des initiatives qui renforcent la motivation, la confiance et le sentiment d'appartenance.



Santé et sécurité des collaborateurs



La santé et la sécurité de nos équipes sont une priorité absolue. Axelites met en place des actions préventives et des dispositifs opérationnels pour assurer un environnement de travail sécurisé, conforme aux réglementations et soucieux de la santé de chacun.

1. Assurance santé prise en charge à 100 % par Axelites

Nous offrons à tous nos collaborateurs une couverture d'assurance **entièrement financée par l'entreprise dès le premier jour d'intégration**. Les collaborateurs ont également la possibilité d'inclure leurs conjoints et leurs enfants. Cette démarche renforce le sentiment de sécurité et de stabilité tout en offrant un soutien concret face aux imprévus de la vie.

2. Jours de maladie offerts

En complément des congés annuels, l'entreprise accorde **3 jours de congé maladie par an, non déduits du solde de congés payés**. Cette mesure permet à chacun de prendre le temps nécessaire pour se rétablir en cas de besoin, sans pression ni impact sur ses jours de repos.

3. Convention avec le GSST

Dans **une approche proactive de prévention**, Axelites a établi une convention avec le GSST (Groupement de Santé et de Sécurité au Travail). Ce partenariat permet de réaliser les visites médicales obligatoires, de suivre les fiches d'aptitude et d'accompagner tout besoin lié à la santé au travail.

4. Accidents de travail

Documentation :

Procédure de gestion des accidents de travail / PRC-GAT-010-25

Dans une logique de **protection des collaborateurs** et de **conformité réglementaire**, nous avons établi **une procédure claire et structurée en cas d'accident du travail**. Celle-ci définit les étapes clés à suivre, depuis la réaction immédiate jusqu'au suivi administratif et médical, en passant par la déclaration auprès des organismes concernés.

Santé et sécurité des collaborateurs



5. Installation d'extincteurs d'incendie

Les locaux Axelites sont équipés d'extincteurs d'incendie conformes aux normes. Leur vérification et leur recharge ont été réalisées par **l'organisme spécialisé "NAR"**, garantissant la fiabilité du matériel.

Cette action s'est accompagnée d'une sensibilisation des collaborateurs aux règles de sécurité incendie afin d'assurer une réaction rapide en cas de besoin.



6. Sensibilisation et dépistage du cancer du sein

Dans le cadre du mois d'Octobre Rose, Axelites a organisé **une action de sensibilisation au cancer du sein animée par deux sages femmes, incluant un dépistage gratuit sur place.**

Cette initiative a été accompagnée d'échanges ouverts, de conseils pratiques, de supports pédagogiques, ainsi que d'un affichage de messages d'information et d'encouragement au bureau. À travers cette action, nous avons rappelé l'importance du dépistage précoce et de la prévention, en particulier pour nos collaboratrices.



Nous avons également partagé ces contenus sur les réseaux sociaux, afin de sensibiliser notre communauté plus largement et de rappeler que le cancer du sein touche aussi les hommes, bien que cela reste encore peu connu et rare.

Respect, Diversité & Inclusion

Axelites veille à ce que chaque collaborateur se sente respecté et pleinement valorisé. Les principes d'inclusion et de diversité se concrétisent à travers des actions tangibles qui renforcent la confiance et la sécurité psychologique de tous.



1. Promotion des principes D&I dès le recrutement

Les principes de diversité et d'inclusion (D&I) sont intégrés dès le recrutement, avec une clause D&I systématique dans toutes les offres, et pris en compte lors de l'évaluation annuelle via des critères objectifs pour garantir un traitement équitable.

2. Workshop Diversité & Inclusion

Un atelier a été organisé pour **rendre les concepts de diversité et d'inclusion accessibles à tous**. Il a permis aux collaborateurs de comprendre les enjeux liés aux biais inconscients, de mettre en valeur leur complémentarité, et de montrer que la différence de chacun est une richesse pour l'entreprise.

L'atelier a également servi à encourager **des comportements respectueux, inclusifs et équitables au quotidien**.



3. Dispositif anonyme de signalement : "We CARE"

Nous avons mis en place un dispositif **anonyme** permettant aux collaborateurs de signaler de manière **confidentielle** tout comportement inapproprié ou déviant observé ou subi au sein de l'entreprise, sans crainte de représailles, afin d'assurer un environnement de travail sûr et respectueux pour tous.

Gestion des talents et développement des compétences



Convaincue que la montée en compétence de ses collaborateurs est le moteur de sa croissance, Axelites investit dans le développement continu des talents. Nous encourageons l'apprentissage autonome et l'acquisition de nouvelles compétences adaptées aux ambitions professionnelles de chacun.

1. Accès à la plateforme Udeamy

Les collaborateurs disposent d'un accès à la plateforme Udeamy, qui propose **un large catalogue de formations en ligne**. Cette offre permet à chacun de se former à son rythme et selon ses besoins, dans des domaines techniques, business et soft skills. Cela contribue à renforcer **l'autonomie et la montée en compétences** des collaborateurs, favorisant leur progression et leur engagement au sein de l'entreprise.

2. Mobilité interne

Axelites encourage la mobilité interne en affectant les collaborateurs à de **nouveaux postes ou missions** lorsque des opportunités se présentent, en tenant compte de leurs aspirations et de leur potentiel. Cette approche valorise les compétences acquises et soutient l'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

3. Évaluation annuelle

Le dispositif d'évaluation annuelle permet de **suivre le développement professionnel des collaborateurs**. Il constitue **un moment structuré d'échange entre managers et collaborateurs** pour faire le point sur les performances, identifier les axes d'amélioration et fixer des objectifs clairs.

L'évaluation annuelle permet également de détecter les besoins en formation et en accompagnement et d'orienter les parcours professionnels. Elle s'inscrit dans une logique d'amélioration continue et de valorisation des talents au service de la stratégie globale de l'entreprise.

Dialogue social et implication des collaborateurs



Axelites place l'écoute, le dialogue et la prise d'initiative au cœur de sa culture organisationnelle en encourageant nos collaborateurs à s'exprimer librement, à contribuer aux décisions structurantes et à devenir acteur de l'amélioration continue de l'organisation. Plusieurs dispositifs ont été mis en place afin d'ancrer cette culture d'ouverture et de dialogue transparent.

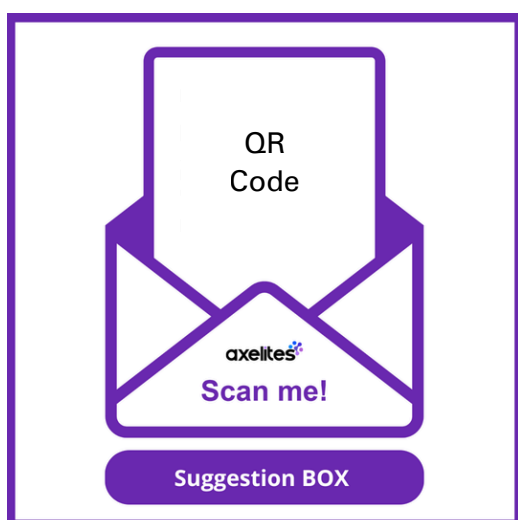
1. Enquêtes de satisfaction & surveys

Une enquête de satisfaction globale est menée annuellement afin d'évaluer la perception des collaborateurs sur plusieurs dimensions clés : environnement et conditions de travail, management, rémunération, évolution professionnelle, etc.

En complément, **des surveys thématiques sont déployées tout au long de l'année** pour impliquer les collaborateurs dans certaines décisions :

- Sélection des actions sociétales à mener dans le cadre de notre démarche RSE,
- Identification des sujets à aborder lors des workshops RSE,
- Évaluation des formations réalisées et de leur impact,
- Proposition des sujets de la newsletter interne.

Les résultats de ces surveys sont analysés et suivis par des actions concrètes.



2. Plateforme anonyme de suggestions : "SPEAK UP"

Cette plateforme permet à chaque collaborateur de **proposer des idées ou des améliorations** pour l'entreprise **d'une manière anonyme**.

Toutes les contributions sont considérées et analysées, garantissant que chaque voix compte et favorisant l'innovation collective ainsi que l'amélioration continue des pratiques internes.

Dialogue social et implication des collaborateurs



3. Réunion annuelle : « À vous la parole »

Depuis 2023, Axelites organise une réunion annuelle dédiée au partage des indicateurs clés, des réalisations de l'année et des objectifs à venir.

En 2025, une rubrique spécifique « À vous la parole » a été intégrée afin de traiter les sujets ayant obtenu des résultats mitigés dans l'enquête de satisfaction. Des groupes de discussion ont été constitués pour permettre aux collaborateurs d'échanger de manière ouverte, d'exprimer leurs attentes et de proposer des pistes d'amélioration.

Cette démarche renforce **l'implication active des équipes dans les décisions** et traduit l'engagement de l'entreprise à faire évoluer ses pratiques sur la base des retours internes.



4. Concours d'idées

Nous organisons chaque année **un concours d'idées dans le cadre de la Semaine Mondiale de l'Entrepreneuriat**. Les participants peuvent proposer des projets individuels ou en équipe, qui sont ensuite présentés devant un jury interne. La 3^e édition a été entièrement dédiée à la RSE, invitant les équipes à imaginer des initiatives à impact social, environnemental ou sociétal.

5. Canaux de discussions

Axelites propose des **canaux de discussion internes** permettant aux collaborateurs de partager des actualités, des informations, poser des questions et **échanger librement**. **Un channel RSE** a également été mis en place pour diffuser des **conseils, astuces, bonnes pratiques et adresses écoresponsables**, favorisant la circulation d'informations utiles et l'engagement.

Soutien aux causes sociales

Nos Axelitos agissent pour la communauté



Campagne de dons d'hiver "Daffini"

Cette année, Axelites a organisé **une campagne de dons d'hiver**, impliquant ses collaborateurs dans la collecte de vêtements, couvertures et contributions financières destinées aux personnes dans le besoin. La campagne s'est déroulée en partenariat avec **l'association locale "Kafil Al Yatim Tunisie"**, garantissant une distribution ciblée, transparente et efficace.

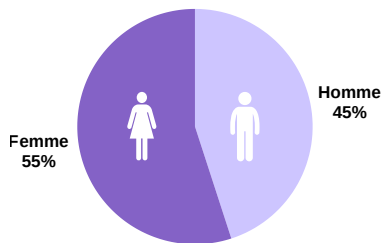
En amont, **une enquête interne a été lancée auprès de nos collaborateurs afin qu'ils puissent choisir le type d'actions solidaires auxquelles ils souhaitent contribuer, définir la fréquence des initiatives et proposer également des associations partenaires.** Cette démarche participative a permis de construire une action alignée avec leurs attentes et nos valeurs.

Les collaborateurs ont ensuite été invités à participer activement, renforçant ainsi le sentiment de solidarité et d'implication collective. Cette initiative traduit concrètement la volonté d'Axelites de contribuer au bien-être de la communauté et de promouvoir des valeurs de générosité, d'entraide et de responsabilité sociale.



SOCIAL :

Indicateurs clés



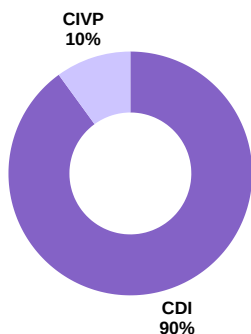
RÉPARTITION / GENRE

100%



des collaborateurs bénéficient
d'une **couverture santé** dès
leur premier jour de travail

0 Accident
de travail



RÉPARTITION / CONTRAT

67.7%

des contrats **CIVP** sont
convertis en CDI



Effectif à besoins
spécifiques

5%



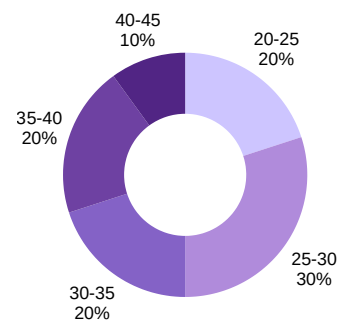
75% Taux de satisfaction
globale des
collaborateurs



eNPS

Employee Net Promoter Score

+7



RÉPARTITION / AGE

82%

des collaborateurs ont été sensibilisés
à la diversité et à l'inclusion

Nombre de signalements
de discrimination

0

The background of the image shows a business meeting in progress. Several people are seated around a table, with their hands and arms visible. One person is holding a pen over a document that features a bar chart and a world map. The entire scene is overlaid with a semi-transparent blue filter. The text is centered in white, bold, uppercase letters.

NOS AXES D'ENGAGEMENT : GOUVERNANCE

Éthique & Gouvernance

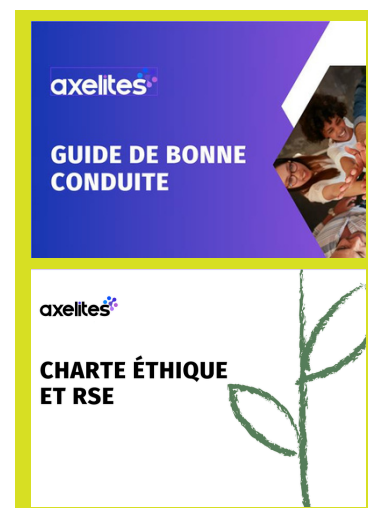


Axelites inscrit sa démarche RSE dans une gouvernance fondée sur l'intégrité, la transparence et la conformité. L'entreprise a structuré ses pratiques autour de règles claires, de processus maîtrisés et d'un cadre éthique partagé avec les collaborateurs et l'écosystème externe.

1. Cadre éthique et principes de conduite

Nous veillons à ce que toutes nos décisions et relations d'affaires soient guidées par des principes de transparence, respect et équité. Cet engagement s'appuie sur une **charte éthique et RSE** et une **charte des valeurs**, qui définissent les comportements attendus dans les relations internes et externes.

Ces documents sont complétés par un dispositif regroupant le **règlement intérieur** et le **guide de bonne conduite**, présentés et expliqués lors du processus d'intégration des nouveaux collaborateurs. Ce cadre commun structure les pratiques quotidiennes, clarifie les responsabilités de chacun et garantit la cohérence des comportements professionnels.



2. Veille réglementaire et conformité

Afin de garantir un fonctionnement aligné avec les lois, normes et exigences en vigueur, Axelites a mis en place une veille réglementaire structurée (Procédure de veille réglementaire et normative : **PR-VRN-006-2025**).

Ce dispositif vise à **identifier les évolutions réglementaires** pouvant concerner nos activités, puis à en assurer la bonne application en interne.

Les informations réglementaires sont centralisées par le service RH qui analyse les évolutions, évalue leurs impacts et pilote la mise à jour des processus concernés (procédures internes, documentation, formulaires, etc.). Lorsque nécessaire, des communications ou des séances d'information sont organisées auprès des équipes afin de faciliter la compréhension et l'application des nouvelles exigences.

Cette approche nous permet d'**être proactifs plutôt que réactifs**, d'anticiper les changements réglementaires et de garantir que nos pratiques restent alignées et conformes.

En parallèle, le contrôle financier est confié à **un commissaire aux comptes indépendant**, garant de la fiabilité et de la transparence des informations comptables ce qui renforce la responsabilisation de l'entreprise et la confiance de ses parties prenantes.

Relation client



Nous plaçons la satisfaction client au cœur de notre démarche RSE. Notre objectif est d'entretenir des relations durables, basées sur la qualité des prestations, la transparence des échanges et la protection des données confiées.

1. Qualité et satisfaction client

Nous avons mis en place **un processus structuré de gestion de la relation client**, couvrant l'ensemble du cycle de vie du projet : qualification du besoin, déroulement et clôture (Procédure de gestion de la relation client : **PR-GRC-003-2025**).

Des points de suivi réguliers permettent de vérifier l'avancement des livrables afin de garantir un niveau de qualité élevé et le respect des délais et des attentes.

Un dispositif de traitement des réclamations est mis en place. Les réclamations sont prises en charge par l'équipe technique, qui analyse les demandes et apporte les corrections nécessaires.

2. Communication et transparence

Les offres commerciales présentent systématiquement le périmètre de la prestation, les livrables attendus ainsi que les engagements associés, afin d'éviter toute ambiguïté ou pratique commerciale trompeuse.

Tout au long des projets, **des points de communication réguliers sont organisés avec les clients** pour suivre l'avancement et répondre à leurs besoins.

En parallèle, Axelites maintient **une communication proactive à travers des newsletters externes, des publications sur les réseaux sociaux et le site web**, ainsi que des contenus de sensibilisation à la RSE et au numérique responsable.

Cette transparence contribue à instaurer **un climat de confiance durable avec nos clients**.

3. Sécurité et protection des données

Nous veillons à la **mise en conformité avec le RGPD dans la gestion des projets et le stockage des informations**. Les contrats avec les clients et partenaires intègrent systématiquement des clauses de confidentialité et de protection des données, et les collaborateurs sont sensibilisés aux bonnes pratiques de sécurité et de confidentialité. Grâce à ces mesures, Axelites garantit une relation client fondée sur le professionnalisme, la transparence et la sécurité des informations confiées.

Contribution au développement du territoire



Axelites inscrit son développement dans une dynamique d'impact positif pour le territoire, en contribuant directement ou indirectement au tissu économique local et au développement des acteurs régionaux.

1. Pratiques d'achats responsables et partenariats locaux

Nous adoptons **des pratiques d'achats responsables** intégrant deux critères principaux dans l'évaluation et la sélection des prestataires : **la proximité géographique et l'engagement sociétal** du fournisseur.

Dans cette logique notre entreprise privilégie les acteurs locaux et ceux dont les pratiques sont alignées avec les valeurs d'Axelites, notamment en matière d'éthique, de transparence et de qualité du service, lorsque cela est pertinent et compatible avec les exigences techniques et financières. Ce positionnement nous permet de soutenir la croissance des entreprises locales et engagées ce qui favorise la création d'emplois.

2. Employabilité

L'entreprise accueille régulièrement des stagiaires pour des projets de fin d'études ou des stages d'été, leur offrant une expérience professionnelle concrète.

Elle participe également à des forums et rencontres avec les écoles et universités locales, favorisant **la préparation des futurs professionnels** à s'intégrer efficacement dans le tissu économique régional.

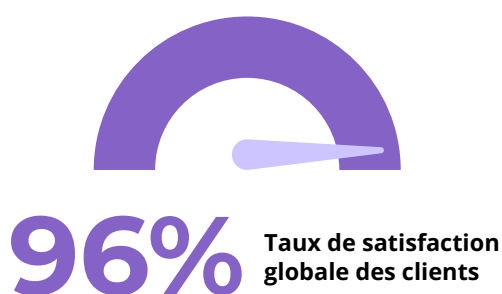


3. Choix d'emplacement

L'implantation du bureau d'Axelites au Centre Urbain Nord reflète notre volonté d'être dans **une zone économique en développement, facilement accessible par les transports publics depuis les zones avoisinantes**, favorisant ainsi l'accès à l'emploi et le dynamisme local.



GOUVERNANCE : Indicateurs clés



5 Ateliers RSE organisés

Afin de renforcer l'ancrage de la culture RSE en interne, autour de thématiques clés : sensibilisation à la RSE, bien-être au travail, diversité et inclusion, tri des déchets, préservation de l'environnement et coconstruction de la feuille de route RSE.

Un impact très positif des ateliers de sensibilisation menés dans le cadre du Mois RSE, avec **un taux d'appropriation de** déclaré par les collaborateurs.

90%

84%

de nos fournisseurs sont
locaux

Nombre de contentieux

0



NOS AXES D'AMÉLIORATION

Nox axes d'amélioration

Dans une logique d'amélioration continue, plusieurs axes de progression ont été identifiés afin de renforcer la structuration et l'efficacité de notre démarche RSE.

1. Sobriété numérique et gestion des déchets électroniques

Notre entreprise prévoit de structurer davantage la gestion des déchets électroniques et des équipements numériques en fin de vie afin de les orienter vers les filières adaptées (dons, recyclage).

Nous souhaitons également renforcer la sensibilisation aux bonnes pratiques en matière de sobriété numérique. Cela inclut la réduction des e-mails inutiles, le nettoyage régulier des espaces de stockage, l'optimisation des pièces jointes et l'adoption de pratiques de développement plus efficaces (code allégé, limitation des ressources superflues). Cette démarche s'étend également à l'éco-conception des sites et solutions digitales développés par l'entreprise, en privilégiant des architectures optimisées, des interfaces légères et une consommation maîtrisée des ressources, afin de réduire l'empreinte environnementale du numérique dès la phase de conception.

2. Structuration des actions solidaires

L'objectif est de mieux formaliser les initiatives solidaires et de développer des partenariats avec des acteurs locaux. L'entreprise privilégie une approche progressive, fondée sur l'engagement volontaire des collaborateurs et sur une meilleure visibilité de l'impact des actions menées.

3. Gestion des carrières

AXELITES ambitionne de structurer davantage la gestion des carrières en clarifiant les perspectives d'évolution, le plan de carrière et en renforçant l'identification des besoins en formation. Cet axe vise à soutenir la progression professionnelle et la fidélisation des collaborateurs.

4. Exploration d'autres certifications

Dans une perspective de renforcement organisationnel, l'entreprise envisage d'explorer des référentiels internationaux tels que ISO 9001 (management de la qualité) et ISO 27001 (management de la sécurité de l'information), afin de consolider ses processus et sa gestion des risques.

5. Maîtrise des flux de stocks

Le renforcement du suivi de stock vise non seulement à améliorer la traçabilité et à limiter les écarts, mais également à optimiser la gestion globale des ressources, mieux piloter les approvisionnements et de suivre des indicateurs pertinents.



VEILLE CONCURRENTIELLE

Veille concurrentielle

AXELITES évolue dans un secteur IT dynamique et en constante évolution, où les entreprises intègrent progressivement des enjeux de qualité, de sécurité de l'information et de gestion des talents dans leur stratégie de développement. Nous avons cependant pris conscience que, pour répondre pleinement aux défis actuels, ces initiatives doivent s'inscrire dans une approche globale de responsabilité sociétale afin de construire un avenir plus durable et prometteur.

L'analyse des pratiques observées auprès d'entreprises comparables (TPE et PME spécialisées en solutions IT) met en évidence de nombreuses initiatives sociales et environnementales. Si ces actions témoignent d'un réel engagement, elles sont souvent ponctuelles et ne bénéficient pas toujours d'un cadre structuré.

Dans ce contexte, AXELITES se distingue par l'intégration de ses engagements dans une démarche RSE structurée et pilotée, soutenue par des indicateurs de suivi et un reporting clair. Cette approche permet de transformer les initiatives en projets cohérents, mesurables et durables, renforçant la valeur créée pour l'ensemble de nos parties prenantes.

Notre entreprise met un accent particulier sur la santé, la sécurité et le bien-être de ses collaborateurs. Le dispositif "We Care" permet de traiter les signalements de discrimination et de renforcer l'écoute interne, tandis que l'initiative "SpeakUp" favorise le dialogue social et encourage l'implication des équipes. Ainsi, l'entreprise s'engage en faveur de la diversité et de l'inclusion, contribuant à créer un environnement de travail où chaque collaborateur se sent respecté, entendu et valorisé.

De surcroît, nous adoptons une approche responsable et proactive pour limiter notre impact environnemental. La gestion des déchets, notamment via la collaboration avec Colibris, le suivi de la consommation d'énergie et la sensibilisation des collaborateurs font partie des actions concrètes visant à promouvoir une culture de développement durable et à améliorer la performance environnementale des activités.

Enfin, AXELITES s'appuie sur un cadre solide pour assurer la conformité réglementaire, le respect du cadre éthique et des principes de conduite, ainsi que la cohérence entre communication externe et actions concrètes, garantissant intégrité et transparence.

Conclusion

Ce premier rapport RSE marque une étape importante dans l'engagement d'AXELITES en faveur d'un développement responsable et durable. Il témoigne de notre volonté de structurer nos initiatives et de rendre nos actions transparentes pour l'ensemble de nos parties prenantes.



Guidés par cette vision, AXELITES s'engage à faire évoluer sa démarche RSE avec rigueur et cohérence, pour construire un avenir responsable, durable et prometteur.

Convaincus que l'innovation et la performance durable vont de pair avec l'éthique, l'écoute et le respect de l'environnement, nous poursuivrons nos efforts pour renforcer continuellement nos pratiques. Notre ambition est de transformer nos engagements en impacts tangibles, tout en consolidant un environnement de travail inclusif et motivant, et en contribuant positivement à la société et à l'écosystème dans lequel nous opérons.



axelites[®]

www.axelites.com